**桃園市立中壢家事商業高級中等學校應用英語科學生專題製作競賽實施要點**

一、目的：

1. 藉由專題製作的過程，培養學生蒐集、組織及統整資料的能力。
2. 激發學生創意創新的興趣、想像力、思考力及創造力，培養學生團隊合作的工作態度與溝通能力。
3. 利用各項資源，將所學習的知識進行整合，並延伸學習課程內容，培養學生撰寫報告及獨立思考之能力。

二、主辦單位：實習處應用英語科。

三、實施對象：本校應用英語科三年級學生(專題組:每件參賽作品以 2 至 5 位參賽學生為限。創

意組:每件參賽作品以 3 位參賽學生為上限)

四、競賽要點：

1. 每組以 PowerPoint 簡報方式報告，並展示專題製作成果。
2. 各組以抽籤依序上台報告，每組時間約 10~15 分鐘。
3. 評審教師由校內及校外專業教師擔任。
4. 競賽時間：高三上學期期末。

五、 評審標準： 本競賽分為「專題組」、「創意組」進行評審。

(一) 專題組：

1. 論文類：

|  |  |
| --- | --- |
| **評分內容** | **比例** |
| 主題與課程相關性 | 40% |
| 創新 | 25% |
| 應用及整合性 | 25% |
| 格式及標點符號 | 10% |

1. 表演類：

|  |  |
| --- | --- |
| **評分內容** | **比例** |
| 主題與課程相關性 | 30% |
| 創新 | 30% |
| 語文表達 | 30% |
| 應用及整合性 | 10% |

1. 簡報類：

|  |  |
| --- | --- |
| **評分內容** | **比例** |
| 主題與課程相關性 | 30% |
| 創新 | 20% |
| 語文表達 | 30% |
| 簡報設計 | 20% |

(二) 創意組：

|  |  |
| --- | --- |
| **評分內容** | **比例** |
| 獨創性及表達能力 | 50% |
| 實用性 | 25% |
| 商品化 | 25%。 |

六、 獎勵方式： 依評閱標準評審出優良之參賽組別，獎項分為：第一名、第二名、第三名，頒發獎

狀並記嘉獎乙次，以資鼓勵。

七、其他相關規定：

1. 本競賽入選作品智慧財產權歸屬原設計者。
2. 參賽作品如有抄襲或違反競賽相關規定，經舉證後有具體事實者，取消優勝資格 並追回原獎勵項目，如涉及著作權、專利權等法律責任者，須自行負責。
3. 得獎作品本處有公開展示、重製、刊登之權利，報告書不論得獎與否均不予退回， 請參賽人員自行備份。

八、 本要點經校長通過後實施，修正時亦同。